

BEISPIELE

Eine Zahnarztpraxis sucht zwei ZFAs. Sie haben bereits eine Facebook Seite und ein Instagram Kanal. Diese sind bereits mit einem Werbekonto verknüpft. Nun möchten sie schnellstmöglich die Stellen besetzen. Wir richten alles ein und starten die Kampagne.

Nach zwei Wochen haben sich sieben Bewerbungen ergeben und die beiden Stellen wurden erfolgreich besetzt.

Kosten pro Einstellung ZFA: 2.075,-

Erste Einrichtung 3.400,-

Werbefbudget 14*50 = 750,-

Zwei Monate später möchte die Praxis erweitern und einen zusätzlichen Zahnarzt einstellen. Dieser soll eigenverantwortlich arbeiten und die Inhaberin möchte eine gute Auswahl an Kandidaten haben. Es dauert ca. 30 Tage, bis eine Entscheidung getroffen wurde.

Kosten pro Einstellung Zahnarzt: 3.960,-

Zweite Kampagne 2.460,-

Werbefbudget 30*50 = 1500,-

Die Arbeit mit dem neuen Zahnarzt läuft super, es soll nun eine weitere ZFA eingestellt werden. Es dauert nur 10 Tage, bis ein Traumkandidat gefunden wurde.

Kosten pro Einstellung ZFA: 1.700,-

Reaktivierung 1.200,-

Werbefbudget 10*50 = 500,-

Ein hochspezialisierter Endodontologe soll das Team erweitern. Über verschiedene Wege wurden Stellenanzeigen platziert. Nach 12 Tagen gab es eine Einstellung aus dem Bekanntenkreis. Über die Werbekampagne kam keine Bewerbung.

Der Garantiefall tritt ein. Bei uns fallen keine Kosten an, lediglich das Werbefbudget bei Meta.

Dritte Kampagne ~~2.460,-~~ 0,-

Werbefbudget 12*50 = 600,-